GROUPE | GROUP
AMBM

Investir dans les municipalités bilingues, **c'est miser sur un Manitoba** et un **Canada prospères**

RAPPORT ANNUEL CONSOLIDÉ

2024–2025



496 millions de dollars[1]

Estimé de l’investissement global envers les municipalités bilingues du Manitoba en 2024-2025, incluant l’impact financier du Groupe AMBM (6,5 millions de dollars).

1 Ce montant représente une estimation de l’investissement total, provenant des sources connues et confirmées des gouvernements fédéral et provincial, en faveur des municipalités bilingues du Manitoba. Cet investissement a majoritairement soutenu des services et programmes municipaux essentiels, ainsi que des projets d’infrastructure prioritaires au sein de ces municipalités.

MOT DU PRÉSIDENT ET DU
CHEF DE LA DIRECTION

De la vision à l'action : l'impact concret du leadership municipal bilingue

L'année 2024-2025 a marqué un tournant décisif pour nos seize municipalités bilingues membres. Sous le thème « Investir dans les municipalités bilingues, c'est miser sur un Manitoba et un Canada prospères », le Groupe AMBM a su démontrer avec force l'impact concret de son action politique, économique et écologique.

Tel qu'illustré dans le présent rapport, les partenariats stratégiques noués avec les deux autres ordres de gouvernement ont permis de débloquer des investissements majeurs, comme dans le cas des 4 millions de dollars en logement pour les municipalités rurales bilingues, du financement conjoint de 29 millions de dollars pour le Centre communautaire de Taché, de l'appui fédéral de 2,92 millions de dollars pour la rénovation du Musée de Saint-Boniface, ou encore du soutien pluriannuel de 885 000 $ pour le déploiement du Modèle de maturité municipal (3M).

Sans compter que l'AMBM et plusieurs de ses membres ont porté haut et fort la voix des collectivités bilingues du sud-est pour réclamer une désignation régionale de l'Hôpital de Sainte-Anne. Bien que ce dossier demeure en cours, il illustre la capacité de nos municipalités à se mobiliser collectivement sur des enjeux critiques de santé et d'infrastructures.

Le déploiement du Modèle de maturité municipal (3M), appuyé par une entente pluriannuelle avec le gouvernement du Manitoba et intégré à la nouvelle Entente Canada–Manitoba relative aux services en français (ECMSF) 2023-2028, constitue une avancée historique. En 2024-2025, grâce à ce soutien financier, une nouvelle étape a été franchie : l'AMBM a accompagné quatre premières municipalités rurales bilingues—Ritchot, Saint-Laurent, Sainte-Anne et Saint-Pierre-Jolys—dans l'élaboration de leur plan d'action. Ce jalon confirme que le 3M n'est plus seulement un cadre réglementaire novateur, mais bien un outil concret de transformation des pratiques municipales.

Nos filiales ont également consolidé leur rôle stratégique. Le CDEM a poursuivi ses actions dans l'entrepreneuriat, le développement local, le recrutement de talents francophones et bilingues, l'employabilité, la jeunesse et le tourisme, tout en participant à des projets structurants comme le Corridor PTH 75 et Destination Manitoba.

Éco-Ouest Canada, pour sa part, a accéléré la transition énergétique locale : installation de 20 bornes de recharge au Manitoba et en Saskatchewan, projet d'auto-partage électrique dans cinq municipalités rurales bilingues, optimisations énergétiques d'actifs municipaux et lancement d'un *Green Impact Bond* de 3,2 millions de dollars à Dunnottar. Ces avancées renforcent la résilience climatique et ouvrent de nouveaux leviers économiques pour nos collectivités.

Enfin, le Groupe AMBM s'est démarqué par son rayonnement accru, grâce à des événements phares tels que les rencontres régulières du leadership municipal bilingue, ainsi que la tenue de tables rondes avec des représentants élus d'impact pour nos membres, dont l'honorable Wab Kinew, Premier ministre du Manitoba, l'honorable Adrien Sala, ministre des Finances, l'honorable Glen Simard, ministre des Relations avec les municipalités et du Nord et ministre responsable des Affaires francophones, ainsi que deux ministres fédéraux en poste durant la période, soit l'honorable Marc Miller, ministre d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, et l'honorable Dan Vandal, ministre des Affaires du Nord et responsable de Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCAN). Ces moments forts ont permis de porter la voix des municipalités bilingues directement au cœur des décisions qui façonnent notre avenir.

En somme, notre rapport illustre une année de croissance, de consolidation et d'ouverture. Ensemble, nous avons démontré que miser sur nos municipalités bilingues, c'est miser sur l'innovation, la prospérité et la vitalité de l'ensemble du Manitoba et du Canada.



Ivan Normandeau

Président de l'AMBM et préfet de la Municipalité rurale de La Broquerie



Justin Johnson

Chef de la direction de l'AMBM

Le Groupe AMBM

Misant sur la vitalité et la prospérité de collectivités francophones et bilingues, le Groupe AMBM s'est doté d'une véritable force de frappe politique et économique en regroupant sous son égide trois organismes aux vocations complémentaires : l'Association des municipalités bilingues du Manitoba (AMBM), le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM) et Éco-Ouest Canada (ÉOC).

Ce faisant, le leadership municipal a muni son organisme porte-parole, l'AMBM, de deux filiales économiques exerçant chacune un mandat complémentaire et répondant aux priorités des gouvernements municipaux bilingues du Manitoba.



AMBM

Catalyseur du développement, de la prospérité et de la pérennité des collectivités bilingues du Manitoba, depuis la fin des années 1980, l'AMBM est le chef de file politique et stratégique regroupant, appuyant et représentant une gouvernance municipale forte et solidaire. Solide et bien ancrée, l'AMBM compte à ce jour 16 municipalités manitobaines ayant adopté une politique de prestation de services dans les deux langues officielles.

CDEM

Depuis 1996, le CDEM encourage, stimule et organise le développement économique au sein des municipalités bilingues du Manitoba. Cumulant de multiples succès et reconnu à l'échelle canadienne pour son leadership, le CDEM compte plus de 20 employé•e•s et offre ses services à l'intérieur de six différents secteurs d'impact :

- Appui aux entreprises
- Développement économique local
- Recrutement de talents francophones et bilingues et employabilité
- Jeunesse
- Tourisme
- Communications

ÉOC

Depuis 2008, Éco-Ouest Canada (ÉOC) est un organisme à but non lucratif ayant comme mandat de promouvoir le développement économique durable des municipalités canadiennes.

Les activités d'ÉOC consistent principalement à accompagner les municipalités rurales et urbaines dans la conception de projets environnementaux basés sur des données fiables, la recherche et le développement de projets environnementaux, la rédaction de demandes de financement et la gestion de projets.

ÉOC se spécialise dans les domaines suivants :

- Efficacité énergétique et rénovation de bâtiments
- Transport et mobilité durable (véhicules électriques, infrastructures de recharge, études de faisabilité)
- Traitement des eaux usées
- Gestion des déchets (compostage, recyclage, valorisation, gazéification)
- Grappes municipales à faibles émissions de carbone
- Économie circulaire et adaptation climatique

Une année d’investissements et de partenariats structurants

L’année 2024-2025 a été marquée par une série d’investissements majeurs confirmés grâce au leadership politique et économique du Groupe AMBM et aux partenariats significatifs qu’il entretient avec les deux autres ordres de gouvernement. Ces annonces ne sont pas le fruit du hasard : elles traduisent un travail constant de concertation, de représentation et de mobilisation collective. Ensemble, l’AMBM, le CDEM et Éco-Ouest Canada ont démontré leur rôle de catalyseurs, capables de transformer les priorités exprimées par leurs seize municipalités bilingues membres en résultats concrets et visibles.

Dialogue productif avec les gouvernements

La stratégie du Groupe AMBM repose sur un dialogue régulier et ciblé avec les décideurs provinciaux et fédéraux. En 2024-2025, plusieurs tables rondes et rencontres de haut niveau ont été organisées, notamment avec l'honorable Wab Kinew, Premier ministre du Manitoba, l'honorable Adrien Sala, ministre des Finances, l'honorable Glen Simard, ministre des Relations avec les municipalités et du Nord et responsable des Affaires francophones, ainsi qu'avec deux élus fédéraux, soit l'honorable Marc Miller, ministre d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) et l'honorable Dan Vandal, ministre des Affaires du Nord et responsable de Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCAN).

Ces espaces de concertation ont permis de porter directement les priorités des municipalités bilingues au cœur des décisions politiques. Ils ont aussi illustré la maturité croissante du Groupe AMBM comme partenaire crédible et incontournable, ancré dans le terrain tout en étant connecté aux grandes orientations provinciales et fédérales.

Investissements fédéraux, provinciaux et tripartites

LOGEMENT ET INFRASTRUCTURES COMMUNAUTAIRES

La crise du logement a été l'un des enjeux centraux de l'année. Grâce aux efforts de représentation du Groupe AMBM, une annonce fédérale de 4 millions de dollars a été confirmée pour soutenir directement la construction de logements dans les municipalités bilingues rurales. Cette mesure répond à des besoins pressants en habitation et constitue un pas concret pour attirer et retenir des familles francophones et bilingues dans les collectivités.

En parallèle, une annonce d'envergure de 209,8 millions de dollars, issue d'un partenariat fédéral-provincial-municipal, a été faite pour soutenir des infrastructures favorisant le logement à l'échelle du Manitoba. Le volet des ententes provinciales-territoriales du programme réserve au minimum 20 % de l'enveloppe aux collectivités rurales, et selon les analyses préliminaires de l'AMBM, près de 30 % du financement global—soit environ 63 millions de dollars—devrait bénéficier directement aux municipalités rurales. Par ses interventions, l'AMBM s'est assurée que ces investissements contribuent à la réalisation de projets d'infrastructures favorisant le logement dans les collectivités bilingues du Manitoba, soutenant ainsi l'augmentation durable de la capacité municipale et de l'offre de logements, y compris à la Ville de Winnipeg.

L'investissement conjoint de 29 millions de dollars dans le Centre communautaire de Taché est un autre exemple de la force du partenariat tripartite. Ce projet emblématique démontre comment l'action municipale, soutenue par le Groupe AMBM, peut rallier le gouvernement fédéral et le gouvernement provincial autour d'une vision commune de développement durable et inclusif bénéfique aux collectivités bilingues du Manitoba.

PATRIMOINE, CULTURE ET IDENTITÉ

Le Musée de Saint-Boniface, symbole du patrimoine francophone et métis, a obtenu un financement global de 2,92 millions de dollars pour sa rénovation. Cette annonce fédérale, à laquelle le CDEM a contribué par un appui stratégique, illustre la reconnaissance du rôle des institutions culturelles francophones dans l'identité manitobaine et canadienne.

Services municipaux bilingues : un jalon historique

Le déploiement du Modèle de maturité municipal (3M) a franchi une étape déterminante en 2024-2025. Grâce à un accord pluriannuel de 885 000 $ conclu entre l'AMBM et le gouvernement du Manitoba, en s'appuyant sur l'Entente Canada–Manitoba relative aux services en français (ECMSF), cette initiative conjointe des gouvernements fédéral et provincial a permis d'appuyer concrètement quatre premières municipalités rurales bilingues—Ritchot, Saint-Laurent, Sainte-Anne et le Village de Saint-Pierre-Jolys—dans l'élaboration de leur premier plan d'action en matière de prestation de services municipaux dans les deux langues officielles.





Marché du travail et développement économique

Le projet *Renforcer le marché de l'emploi* (RME) *dans les municipalités rurales bilingues du Manitoba*, soutenu par un financement fédéral de 1,2 million de dollars envers l'AMBM, a permis de retenir les services du CDEM pour sonder 1 177 employeurs dans 14 municipalités rurales bilingues et de produire des recommandations adaptées aux réalités du marché bilingue. Cette initiative illustre comment une analyse fine des besoins locaux peut guider des stratégies de main-d'œuvre et d'intégration économique à long terme.

Le CDEM a également obtenu 3,6 millions de dollars pour soutenir l'entrepreneuriat, l'innovation et l'employabilité. Ces fonds fédéraux ont généré des retombées directes : 108 entreprises créées, 203 emplois générés et une offre touristique francophone accrue.



Éco-Ouest Canada : consolider la transition énergétique et l'économie verte

En 2024-2025, Éco-Ouest Canada (ÉOC) a confirmé son rôle clé auprès des municipalités canadiennes dans le domaine de la transition énergétique et de l'économie verte, en mobilisant des investissements structurants et en consolidant des partenariats interprovinciaux et nationaux.

Parmi les réalisations structurantes d'ÉOC, on compte l'installation de 20 bornes de recharge au Manitoba et en Saskatchewan, une étude sur le transport régional dans le sud-est du Manitoba, un projet pilote d'autopartage électrique dans cinq municipalités rurales bilingues, ainsi que des optimisations énergétiques d'actifs municipaux.

Aussi, sur le plan économique, ÉOC a innové avec le *Green Impact Bond* (son expertise a permis de générer 3,2 millions de dollars dans la municipalité de Dunnottar, en partenariat avec Innovative NRG), une étude provinciale sur le compostage et un projet pilote de recyclage d'électroménagers. Ces démarches s'appuient sur des partenariats consolidés (*Saskatchewan Urban Municipalities Association* (SUMA), Fédération canadienne des municipalités (FCM)) et sur la planification énergétique communautaire réalisée avec QUEST.

Ces réalisations démontrent la capacité d'Éco-Ouest Canada à transformer les enjeux climatiques en opportunités économiques et sociales, tout en positionnant les municipalités bilingues du Manitoba comme des leaders de la résilience climatique et de la transition énergétique au Canada.

Leadership municipal bilingue : un modèle en action

En 2024-2025, l'AMBM a poursuivi le déploiement de son cadre réglementaire unique au pays : le Modèle de maturité municipal (3M). Véritable jalon dans l'histoire du leadership municipal bilingue, le 3M a été conçu pour baliser et soutenir la prestation de services municipaux dans les deux langues officielles. Il est désormais adopté par l'ensemble des municipalités rurales bilingues du Manitoba, confirmant leur volonté collective d'assurer à leurs résidentes et résidents des services municipaux de qualité en français et en anglais.

Le 3M boucle la boucle des services gouvernementaux bilingues au Manitoba. Après les assises fédérales et provinciales en matière de services dans les deux langues officielles, le 3M marque l'entrée des municipalités bilingues dans une dynamique réglementaire claire et structurante complémentaire à leurs homologues provinciaux et fédéraux. Désormais, les trois ordres de gouvernement sont arrimés autour d'objectifs similaires en matière de prestation de services bilingues, au bénéfice de leur population.

Grâce à une entente pluriannuelle conclue avec le gouvernement du Manitoba et intégrée à l'Entente Canada–Manitoba relative aux services en français (ECMSF) 2023-2028, l'AMBM a pu franchir une nouvelle étape majeure. Au cours de l'automne 2024 et de l'hiver 2025, l'organisation a accompagné quatre premières municipalités rurales bilingues—Ritchot, Saint-Laurent, Sainte-Anne et Saint-Pierre-Jolys—dans l'élaboration de leur plan d'action respectif lié au 3M.

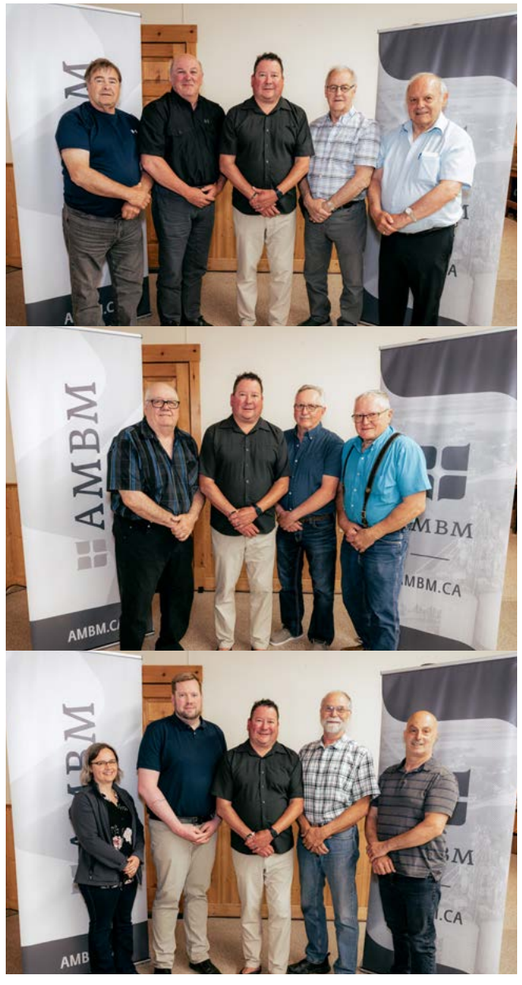
Chacune de ces démarches a permis de cibler des priorités concrètes et de planifier les étapes à franchir pour progresser dans leur maturité en matière de services municipaux bilingues. Cette avancée confirme que le 3M est plus qu'un cadre réglementaire novateur : il devient un véritable outil de transformation des pratiques municipales.

L'année a aussi été marquée par une croissance du *membership*. L'adhésion de quatre nouvelles municipalités rurales—la Municipalité rurale de Sainte-Anne, Lorne, Grey et Piney—porte désormais à 16 le nombre de membres de l'AMBM. Cette expansion accroît la représentativité et l'influence de l'organisation, tout en consolidant un réseau solidaire qui représente maintenant près de 60 % de la population manitobaine. Ce territoire représente près de 80 % de la population francophone et bilingue du Manitoba.

Le leadership municipal bilingue s'est également affirmé par une présence active dans les lieux décisionnels clés. L'AMBM a multiplié les occasions de dialogue stratégique, notamment par l'organisation de tables rondes avec des ministres provinciaux et fédéraux. La rencontre avec le Premier ministre du Manitoba, Wab Kinew, le ministre des Finances Adrien Sala, la table ronde avec le ministre Glen Simard—responsable des Affaires francophones et des Relations avec les municipalités—ainsi que les échanges directs avec les ministres fédéraux Marc Miller et Dan Vandal, ont permis de placer les priorités des municipalités bilingues au cœur de l'agenda politique.

Enfin, les rencontres du leadership municipal bilingue ont continué d'incarner un lieu privilégié de concertation et de mobilisation. Elles ont mis en lumière la force collective des leaders des municipalités bilingues du Manitoba, qui parlent d'une même voix pour défendre la prospérité et la vitalité de leurs collectivités.

En consolidant son rôle d'interlocuteur incontournable, l'AMBM démontre qu'un leadership municipal bilingue, enraciné dans la réalité des territoires et soutenu par ses partenaires des deux autres ordres de gouvernement, est un gage de résultats concrets pour l'ensemble du Manitoba et du Canada.



Constats de la première année de mise en œuvre du **Modèle de maturité municipal (3M)**

L'année 2024-2025 marque la première phase d'accompagnement du 3M, menée auprès de quatre municipalités rurales bilingues—Ritchot, Saint-Laurent, Sainte-Anne et le Village de Saint-Pierre-Jolys. À la suite de l'analyse des plans d'action finaux soumis par cette première cohorte, plusieurs constats structurants se dégagent.

Les municipalités accompagnées ont démontré un engagement clair et soutenu envers la promotion des deux langues officielles et l'amélioration continue de la prestation de services municipaux bilingues. Bien que chaque plan d'action soit adapté aux réalités locales, la majorité des indicateurs ciblés se concentrent dans l'axe 1 du 3M : la prestation de services et les communications avec le public, une priorité commune à l'ensemble de la cohorte.

Ces premiers constats ont également permis de mieux cerner les besoins concrets pour appuyer la mise en œuvre progressive du modèle. Parmi eux, la demande accrue en services linguistiques se démarque : en 2024-2025, l'AMBM a traduit 506 documents, représentant près de 590 000 mots, couvrant un large éventail de contenus municipaux—procès-verbaux, règlements, politiques internes, communications publiques, documents stratégiques et liés à l'immigration.

Cette hausse de 18 % des demandes de traduction témoigne d'un besoin croissant d'appui linguistique et confirme la place essentielle du service de traduction de l'AMBM comme levier direct du déploiement du 3M.

Plusieurs municipalités ont aussi exprimé le souhait de renforcer leurs communications bilingues, notamment dans les médias sociaux, les campagnes d'information publique et l'affichage municipal. La création et la diffusion de gabarits bilingues normalisés—pour les messages publics, les affiches de chantiers ou la publication de postes—faciliteraient le travail des équipes administratives et favoriseraient une cohérence accrue dans la diffusion de l'information.

Ces constats, issus de la première cohorte du 3M, orienteront les prochaines phases de déploiement et les activités de formation et d'accompagnement offertes par l'AMBM, afin de renforcer durablement les capacités bilingues et organisationnelles des municipalités membres.

Infrastructures et logement : bâtir l’avenir des collectivités bilingues

En 2024-2025, les infrastructures et le logement ont occupé une place centrale dans les priorités des municipalités bilingues du Manitoba. L’AMBM et ses filiales ont travaillé sans relâche pour faire reconnaître ces besoins auprès des gouvernements provincial et fédéral, et plusieurs annonces majeures sont venues confirmer l’importance de ces enjeux pour l’avenir des collectivités.

Investissements fédéraux et provinciaux



Les actions de sensibilisation et de mobilisation menées par le Groupe AMBM ont porté fruit avec l'annonce d'un financement conjoint fédéral-provincial-municipal de 209,8 millions de dollars dans le cadre du Fonds canadien pour les infrastructures liées au logement (FCIL), destiné à soutenir des projets d'infrastructures favorisant le logement. Ce programme d'envergure vise à améliorer l'accès à des habitations de qualité et à stimuler l'aménagement durable des territoires. Dans ce contexte, l'AMBM a veillé à ce que les municipalités bilingues soient incluses et puissent bénéficier équitablement de ces fonds.

Par ailleurs, un financement fédéral distinct de 4 millions de dollars a été attribué pour appuyer la construction de logements dans les municipalités rurales bilingues. Cette annonce, ciblée et directe, illustre la reconnaissance du rôle de l'AMBM comme porte-voix de collectivités confrontées à des défis particuliers en matière d'accueil et de rétention de la main-d'œuvre francophone et bilingue.

Projets phares : des symboles de vitalité

Parmi les réalisations marquantes, plusieurs projets d'infrastructures communautaires et patrimoniales se démarquent :

- Centre communautaire de Taché : un investissement tripartite de 29 millions de dollars a été confirmé pour la construction de ce centre multifonctionnel, appelé à devenir un véritable cœur de rassemblement pour la population. Ce projet illustre la force des partenariats fédéral-provincial-municipal et l'impact concret de la mobilisation locale appuyée par l'AMBM.
- Musée de Saint-Boniface : grâce à un financement fédéral total de 2,92 millions de dollars, provenant à la fois du Fonds pour les espaces communautaires du Programme d'appui aux langues officielles (1,92 millions de dollars) et du Programme de bâtiments communautaires verts et inclusifs (1 million de dollars), d'importantes rénovations seront réalisées dans ce lieu historique, afin de préserver et de mettre en valeur le patrimoine francophone et Métis.
- Hôpital de Sainte-Anne : bien qu'aucune désignation régionale n'ait encore été obtenue, l'AMBM et plusieurs de ses municipalités membres ont mené un important travail de représentation auprès du gouvernement du Manitoba. Ce dossier demeure une priorité, puisqu'il touche directement à l'accès aux soins de santé dans les deux langues officielles et à la vitalité des collectivités bilingues du sud-est.

Études et initiatives sur le logement et l'eau

En parallèle des annonces financières, l'AMBM et le CDEM ont appuyé la réalisation de plusieurs études et consultations locales visant à planifier l'avenir du logement et des infrastructures dans les municipalités bilingues. Parmi elles :

- l'élaboration de plans d'action en logement dans certaines municipalités, afin d'identifier les besoins précis et de structurer les demandes de financement;
- des consultations publiques menées dans des collectivités comme Saint-Pierre-Jolys, Sainte-Anne et La Broquerie, où la croissance démographique impose une réflexion sur l'offre résidentielle;
- des projets liés à la gestion de l'eau potable et des lagunes, notamment à Saint-Laurent et à Lorne, qui témoignent de l'importance d'assurer des services essentiels modernes et durables.

En somme, 2024-2025 aura confirmé que le logement et les infrastructures demeurent des leviers stratégiques pour renforcer l'attractivité et la qualité de vie dans les municipalités bilingues. En mobilisant des investissements de plusieurs ordres de gouvernement et en multipliant les démarches locales de planification, le Groupe AMBM a jeté les bases d'un avenir plus solide, plus durable et mieux adapté aux réalités de ses collectivités.



Permis de construire : indicateur phare de la vitalité municipale

La valeur totale des permis de construire délivrés au sein d'une municipalité constitue un indicateur clé pour mesurer sa vitalité économique et sa croissance.

En 2024, cette valeur s'est élevée à 2 174 374 265 $, soit une augmentation de 11 % par rapport à 2023, reflétant un dynamisme soutenu des investissements résidentiels, commerciaux et institutionnels.

Ces données témoignent également de la pression croissante sur les infrastructures publiques et les services municipaux essentiels. Suivre de près cette information permet de mieux quantifier le développement économique des municipalités bilingues et de renforcer l'argumentaire en faveur d'investissements accrus pour la modernisation des infrastructures, priorité n°1 du *Cadre de prospérité des municipalités bilingues du Manitoba.*



Attraction de main-d’œuvre francophone et bilingue qualifiée

La question de l’attraction et de la rétention de la main-d’œuvre qualifiée francophone et bilingue s’est imposée comme un enjeu central pour l’avenir des municipalités bilingues du Manitoba.
Dans un contexte de pénurie généralisée de talents, le Groupe AMBM a poursuivi la mise en œuvre de la *Stratégie de soutien à l’immigration économique dans les municipalités bilingues du Manitoba.*

Projets pilotes structurants

Deux projets pilotes ont marqué l'année et démontré la capacité du Groupe AMBM à innover :

- Le Programme pilote d'immigration dans les communautés francophones (PPICF) à Saint-Pierre-Jolys qui sera mis en œuvre dès avril 2025 : le Groupe AMBM a commencé à mettre en place ce projet qui positionnera le village comme collectivité modèle, en expérimentant de nouvelles façons d'attirer et de connecter des talents francophones et bilingues qualifiés répondant aux besoins des employeurs locaux. L'expérience de Saint-Pierre-Jolys servira d'inspiration à d'autres municipalités rurales bilingues.
- En 2024-2025, l'AMBM a consolidé son soutien aux municipalités bilingues en renforçant la structure municipale de développement économique local. Grâce à l'appui d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), quelques municipalités rurales bilingues ont pu consolider ou élargir leurs capacités internes afin d'intégrer pleinement le développement économique et l'immigration francophone et bilingue à leurs priorités locales. Cette approche s'inscrit dans le déploiement d'une structure souple et décentralisée de développement, qui mise sur des solutions portées par les municipalités bilingues elles-mêmes, en réponse directe aux besoins de leurs collectivités rurales. En soutenant les initiatives issues du terrain, l'AMBM renforce la capacité de ses membres à bâtir des collectivités plus accueillantes, dynamiques et attractives pour les talents et les investissements.



Bilan du projet d'appui à l'immigration économique dans les municipalités bilingues du Manitoba

En 2024-2025, l'AMBM a complété la dernière année de mise en œuvre de sa *Stratégie de soutien à l'immigration économique dans les municipalités bilingues du Manitoba*, rendue possible grâce au soutien d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC). Ce projet a permis de consolider le rôle des municipalités bilingues comme actrices de premier plan dans l'attraction, l'accueil et la rétention de nouveaux arrivants. En cinq ans, l'AMBM et ses partenaires ont préparé le terrain pour que les collectivités rurales francophones et bilingues deviennent des milieux de vie plus accueillants, dynamiques et attractifs, capables de soutenir leur propre croissance.

Cette dernière année a mis en lumière la nécessité d'un renforcement durable des capacités municipales en matière de planification, de logement, d'infrastructures et de services d'accueil adaptés aux réalités rurales. Le travail de sensibilisation et de mobilisation réalisé a confirmé que les solutions les plus efficaces émergent des municipalités elles-mêmes, qui connaissent le mieux leurs besoins et leurs défis. En accompagnant ces collectivités dans la mise en place de structures locales, de partenariats durables et d'approches intégrées, l'AMBM a contribué à ancrer durablement une culture d'ouverture et de prospérité partagée dans le Manitoba bilingue rural.

Relier le recrutement de talents francophones et bilingues qualifiés aux besoins des collectivités

Dans le cadre du Programme des candidats du Manitoba (PCM), le CDEM joue un rôle central à titre de coordonnateur du sous-volet stratégique francophone *Invitation au Manitoba*. Menée en partenariat avec la Province du Manitoba, cette initiative stratégique vise à recruter des talents francophones et bilingues qualifiés à l'étranger, dont les compétences répondent directement aux besoins économiques identifiés par les employeurs des municipalités bilingues du Manitoba. Pendant la période, le CDEM a accepté 347 candidatures pour la visite exploratoire virtuelle. De ce nombre, 284 ont reçu une lettre d'invitation de la province du Manitoba pour déposer officiellement un dossier de candidature dans le cadre du PCM. Le CDEM a organisé 25 visites exploratoires en collaboration avec le ministère Travail et Immigration Manitoba.

En coordonnant ce sous-volet du PCM, le CDEM contribue directement à la prospérité du Manitoba bilingue en reliant le recrutement international à la réalité économique des municipalités rurales. Ce modèle illustre la force du leadership local et la pertinence d'une approche fondée sur les besoins réels des collectivités et de leurs employeurs.



En 2024-2025, le CDEM a mené en parallèle plusieurs initiatives complémentaires ayant mené à des résultats probants :

- 7 600 inscriptions reçues et plus de 2 000 candidats présélectionnés dans le cadre des missions de recrutement international, notamment à Abidjan et à Dakar;
- 1 177 employeurs consultés dans le cadre du projet *Renforcement du marché de l'emploi*, permettant un meilleur alignement entre la demande locale et les profils de candidats;
- Des initiatives de sensibilisation à la diversité et à l'inclusion menées auprès des entreprises et des municipalités pour favoriser un accueil durable des nouveaux arrivants.

Par son action globale, le CDEM assure un arrimage concret entre le recrutement international et le tissu économique local. Il accompagne les employeurs dans l'identification de leurs besoins, prépare les candidats à leur établissement et favorise leur intégration dans des milieux de travail et de vie accueillants.



Développement économique et touristique

En 2024-2025, le CDEM a rejoint 31 648 participantes et participants ou clientes et clients, mobilisé 245 partenaires, obtenu 1,6 million de dollars en financement de projets représentant un effet levier de 9,8 millions de dollars, et généré une portée numérique estimée à 1,1 million de personnes.

Nouveau plan stratégique 2025-2028 : *Entreprendre le meilleur. Construire l'avenir.*

Durant la période, le CDEM a également lancé son nouveau plan stratégique 2025-2028, sous le thème « Entreprendre le meilleur. Construire l'avenir ». Ce plan trace cinq axes stratégiques : un leadership économique enraciné, une programmation impactante, des synergies optimisées, un rayonnement accru et une performance organisationnelle renforcée.





Développement économique local

Le développement économique local demeure l'un des piliers de l'action du CDEM. Il consiste à appuyer les municipalités bilingues et leurs structures de développement économique — agents de développement économique (ADE) et corporations de développement communautaire (CDC) — dans la planification, la coordination et la réalisation de projets qui stimulent la vitalité économique et sociale de leur territoire. Ces projets couvrent plus particulièrement l'entrepreneuriat collectif, les infrastructures, le tourisme, la culture et le logement, en réponse directe aux besoins exprimés par les collectivités.

En 2024-2025, le CDEM a coordonné ou accompagné 251 projets municipaux, dont 96 projets structurants représentant une valeur estimée à 650 millions de dollars. De ce montant, plus de 42 millions de dollars ont déjà été confirmés en financement, illustrant la capacité du CDEM à générer un effet de levier concret au bénéfice des municipalités bilingues.

Ces 96 projets couvrent un large éventail d'initiatives locales et régionales, allant de l'amélioration des infrastructures municipales à la planification du développement résidentiel, industriel et communautaire. Plusieurs d'entre eux portent sur la modernisation d'équipements communautaires et culturels, la mise en valeur des cœurs des collectivités bilingues et la création d'environnements propices à l'investissement et à la croissance locale. Ensemble, ces projets contribuent à renforcer l'attractivité des municipalités bilingues et à encourager l'établissement durable de nouvelles familles et entreprises francophones au Manitoba.

À travers ces initiatives, le CDEM ne se limite pas à soutenir des projets isolés : il contribue à bâtir un écosystème où les municipalités bilingues disposent d'outils, de plans et de partenariats leur permettant de se développer de manière cohérente, durable et adaptée à leurs réalités.

Appui aux entreprises et entrepreneuriat

Le CDEM a offert une gamme complète de services aux entrepreneurs et employeurs : 590 participantes et participants à des formations et ateliers, 157 dossiers de planification des affaires, 41 accompagnements au financement. L'organisme a contribué à la création de 108 entreprises et de 203 emplois, pour un effet levier global de 4,2 millions de dollars. La 12e édition de la Fosse aux lions a également permis de stimuler l'innovation entrepreneuriale.

La Fosse aux lions : un tremplin pour l'entrepreneuriat francophone

La 12e édition de la Fosse aux lions, tenue en 2024-2025, a confirmé l'importance de cet événement comme vitrine incontournable pour l'innovation et l'entrepreneuriat francophone au Manitoba. Cette compétition, organisée annuellement par le CDEM, permet à des entrepreneures et entrepreneurs émergents de présenter leur projet d'affaires devant un jury composé de partenaires stratégiques, de mentors et d'investisseurs potentiels.

En 2024-2025, la Fosse aux lions a rassemblé :

- 4 finalistes qui ont eu l'occasion de défendre leur projet,
- l'appui de 13 partenaires, démontrant l'engagement de l'écosystème entrepreneurial,
- une mobilisation importante de la communauté d'affaires francophone.

Le concours ne se limite pas à une compétition : il constitue un tremplin pour les idées innovantes, offrant aux participants un accompagnement personnalisé, une visibilité médiatique et des possibilités de financement ou de mentorat. L'événement contribue aussi à inspirer la relève entrepreneuriale et à renforcer la culture d'innovation dans les municipalités bilingues.

En 2024, le prix a été remporté par Awa Bissap, une entreprise qui a su séduire le jury par son projet audacieux et ancré dans les réalités locales. Ce succès illustre bien la mission de la Fosse aux lions : transformer des idées en projets viables et renforcer la vitalité économique francophone.



Employabilité et marché de l'emploi

Le projet *Renforcer le marché de l'emploi* (RME) *dans les municipalités rurales bilingues du Manitoba*, appuyé par un financement fédéral de 1,2 million de dollars (dont l'AMBM est le fiduciaire), a permis de sonder 1 177 employeurs dans 14 municipalités, de présenter 8 rapports aux conseils municipaux et de tenir les deux premiers ateliers de sensibilisation à la diversité (Ritchot et Sainte-Anne), avec 12 autres prévus au prochain exercice.

En parallèle, les services du CDEM auprès des chercheurs d'emploi ont rejoint 871 participantes et participants pour des formations et autant pour de la planification de carrière. Le CDEM a facilité 3 392 jumelages d'emplois, en plus d'organiser 48 stages et 39 mentorats. Deux foires de l'emploi (dont une en partenariat avec RDÉE Canada) ont rassemblé plus de 30 employeurs et permis plus de 500 entrevues rapides.

Jeunesse

La jeunesse demeure une priorité avec des initiatives de littératie financière dans 35 écoles et 3 divisions scolaires, rejoignant 6 653 jeunes. Le CDEM a également soutenu des jeunes entrepreneurs grâce aux programmes Été en affaires (2 participantes et participants) et Entrepreneurs en herbe (14 participantes et participants). En parallèle, les camps entrepreneurs ont permis à 6 jeunes de vivre une expérience concrète d'entrepreneuriat, en développant leur créativité, leur sens de l'innovation et leur capacité à mettre en œuvre des projets réels. Ces différentes initiatives contribuent à préparer la relève économique francophone du Manitoba en offrant aux jeunes des compétences pratiques, des occasions de leadership et une première immersion dans la culture entrepreneuriale de leurs collectivités.

Tourisme et vitalité culturelle

Le secteur touristique a bénéficié d'un appui de 200 000 $ du Programme pour la croissance du tourisme pour développer l'offre francophone. Les *Jeudis Franco Thursdays* ont permis de mobiliser 63 petites entreprises, de créer 33 partenariats et de générer un impact économique supérieur à 160 000 $. L'initiative culinaire Un goût d'érable à Saint-Pierre-Jolys et l'accompagnement stratégique d'autres municipalités illustrent la diversité des interventions du CDEM.

Autres initiatives phares et projets structurants

D'autres projets d'envergure ont aussi marqué l'année :

- Destination Manitoba, une mission internationale de recrutement de talents francophones et bilingues qualifiés, tenue en Côte d'Ivoire, qui a suscité plus de 7 600 inscriptions, permis la présélection de 930 candidates et candidats à Dakar et 1 250 à Abidjan, ainsi que dix présentations auprès de partenaires locaux. Les activités numériques associées ont rejoint plus de 69 500 vues en ligne.
- Le corridor PTH 75, une initiative stratégique, mobilise les municipalités d'Emerson Franklin, Morris et Montcalm, ainsi que le CDEM et des acteurs industriels et commerciaux tels que *Centreport Canada Ltd*, le World Trade Centre Winnipeg, la *Manitoba Heavy Construction Association* et la *Manitoba Trucking Association*. S'étendant de Pembina-Emerson à Centreport Canada, avec des extensions est-ouest et vers le nord jusqu'à Churchill, ce corridor vise à positionner le Manitoba comme carrefour stratégique du commerce et du transport nord-américain. La création d'un caucus régional assure une approche coordonnée pour maximiser les retombées économiques locales, régionales et nationales.

Ces résultats démontrent que le CDEM agit comme un véritable levier économique pour les municipalités bilingues du Manitoba. En combinant accompagnement, innovation et partenariats stratégiques, l'organisme a su transformer les investissements publics en retombées tangibles : de nouvelles entreprises, des emplois créés, des jeunes outillés, une offre touristique francophone accrue et des projets structurants d'envergure provinciale et internationale. En somme, chaque dollar investi dans le CDEM génère une valeur ajoutée qui dépasse largement le cadre économique pour contribuer à la vitalité et à la prospérité de l'ensemble des collectivités bilingues.

Économie verte et transition énergétique

En 2024-2025, **Éco-Ouest Canada** (**ÉOC**) a confirmé son rôle de chef de file de la transition énergétique et du développement durable en milieu municipal. Grâce à ses interventions, l'organisme a non seulement soutenu la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), mais a également permis de générer des retombées économiques directes et de bâtir des capacités locales en matière de résilience climatique.

Mobilité durable et infrastructures énergétiques

ÉOC a poursuivi ses efforts dans le domaine de la mobilité durable avec l'installation de 36 bornes de recharge pour véhicules électriques au Manitoba et en Saskatchewan. Ces infrastructures s'ajoutent aux initiatives de sensibilisation menées dans le cadre de l'Initiative de sensibilisation aux véhicules à émission zéro (ISVEZ) qui a rejoint des centaines de participantes et participants à travers des ateliers, webinaires et événements publics.

Par ailleurs, l'organisme a finalisé une étude sur le transport régional dans le sud-est du Manitoba. Ce projet illustre le rôle moteur d'ÉOC dans la planification d'infrastructures collectives à faible empreinte carbone. En complément, deux projets pilote d'autopartage ont été lancé à la Municipalité rurale de Ritchot et Municipalité rurale de Piney, permettant de tester de nouveaux modèles de mobilité partagée en milieu rural.



Efficacité énergétique et résilience climatique

ÉOC a accompagné plusieurs municipalités dans l'amélioration de l'efficacité énergétique de leurs bâtiments. Parmi les réalisations marquantes : une étude de planification pour l'ajout d'un bâtiment carboneutre au Manoir de Saint-Pierre-Jolys, appui à la planification de la construction d'un bâtiment carboneutre pour préserver les archives en partenariat avec *South Central Regional Archives* à Saint-Claude. Grâce à un partenariat avec Efficacité Manitoba, ÉOC a pu travailler sur des projets de rénovations énergétiques aux aréna de De Salaberry et de Saint-Pierre-Jolys, projets qui contribuent à réduire les coûts de fonctionnement tout en diminuant l'empreinte carbone.

L'organisme a aussi renforcé ses actions de sensibilisation à travers des outils pédagogiques, des campagnes médiatiques et des partenariats stratégiques, contribuant ainsi à la vulgarisation de solutions climatiques accessibles aux municipalités et aux résidentes et résidents.

Innovation et économie circulaire

Sur le plan économique, ÉOC a poursuivi des projets porteurs alliant transition écologique et dynamisme économique. Dans le cadre d'un partenariat avec la province, qui a lancé son premier *Green Impact Bond*, ÉOC a mis à profit son expertise pour valider les résultats et les données probantes de la firme *Innovative* NRG. Cette initiative a permis à INRG d'établir un partenariat d'une valeur de 3,2 millions de dollars avec *True North Food*, visant à transformer des matières résiduelles en énergie. Le tout illustre concrètement comment l'économie circulaire peut générer de nouveaux modèles financiers viables.

Partenariats stratégiques interprovinciaux et nationaux

La force d'ÉOC réside aussi dans ses partenariats. En 2024-2025, l'organisme a consolidé sa collaboration avec la *Saskatchewan Urban Municipalities Association* (SUMA) lors du congrès annuel de Fédération canadienne des municipalités (FCM), renforçant son rôle à l'échelle interprovinciale et nationale. Sa participation au programme *Net Zero Communities Accelerator* avec QUEST Canada a permis de réaliser des inventaires de GES et de développer des plans énergétiques communautaires pour des collectivités rurales comme De Salaberry (Manitoba) et Biggar (Saskatchewan). Ces démarches offrent aux collectivités une base solide pour la planification de leur avenir énergétique et climatique.

En définitive, les réalisations d'Éco-Ouest Canada en 2024-2025 démontrent que la transition énergétique et l'économie verte ne sont pas uniquement des enjeux environnementaux : elles constituent aussi des leviers de développement économique et social. En positionnant les municipalités bilingues comme pionnières de la résilience climatique, ÉOC contribue directement à bâtir un Manitoba et un Canada plus durables et prospères.



Culture, identité et réconciliation

En 2024-2025, le Groupe AMBM a poursuivi son engagement à mettre en valeur l'identité francophone et métisse du Manitoba, tout en contribuant aux efforts de réconciliation avec les Premières Nations.

Projets culturels et patrimoniaux

En 2024-2025, plusieurs initiatives structurantes ont contribué à préserver et à mettre en valeur le patrimoine francophone et métis des municipalités bilingues. Le Musée de Saint-Boniface a obtenu un investissement majeur de 2,92 millions de dollars pour sa rénovation, garantissant la préservation de ce lieu emblématique de la mémoire collective. Dans la MR d'Alexander, l'aménagement du Musée du patrimoine de la rivière Winnipeg et la mise en place de panneaux de signalisation bilingue ont renforcé la visibilité du français dans l'espace public. Le Musée Saint-Joseph, dans la MR de Montcalm, a bénéficié d'améliorations à son système de sécurité et d'activités culturelles marquantes, en lien notamment avec le Pavillon du pont et le festival local. À Sainte-Anne, le Musée Dawson Trail s'est enrichi d'une boutique de souvenirs et de nouvelles collaborations communautaires, tandis qu'à Saint-Laurent, la phase II du Centre du patrimoine métis a été poursuivie et les 20 ans du partenariat avec le Musée Smithsonian ont été soulignés. Enfin, des expériences comme *Un goût d'érable à Saint-Pierre-Jolys* ont allié culture, tourisme et entrepreneuriat, illustrant la vitalité culturelle des collectivités.

Initiatives de réconciliation avec les Premières Nations

Le Groupe AMBM et ses filiales ont également poursuivi des démarches de réconciliation concrètes. L'AMBM a pris la parole lors de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation pour réaffirmer l'importance de bâtir des ponts durables avec les peuples autochtones. Le décès de la Grande cheffe Cathy Merrick a donné lieu à un hommage officiel soulignant son leadership et son rôle déterminant pour l'avancement des droits des Premières Nations. Sur le terrain, la municipalité de Powerview–Pine Falls, appuyée par le CDEM, a mené des initiatives de réconciliation économique, illustrant l'intégration des perspectives autochtones dans le développement local.





Le Groupe AMBM

Association des municipalités bilingues du Manitoba (AMBM)

L'AMBM est la voix du leadership municipal bilingue. Politique et stratégique, elle mise sur la valeur ajoutée du français dans la force du bilinguisme pour favoriser le développement, la vitalité et la pérennité de ses membres et de leurs collectivités.

219-614, rue Des Meurons
Winnipeg (Manitoba)
R2H 2P9

(204) 289-4077

AMBM.ca

Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM)

Le CDEM exerce son leadership en étant un partenaire indispensable pour faciliter et appuyer le développement économique communautaire et entrepreneurial sur le territoire des membres de l'Association des municipalités bilingues du Manitoba.

200-614, rue Des Meurons
Winnipeg (Manitoba)
R2H 2P9

(204) 925-2320

CDEM.com

Éco-Ouest Canada (ÉOC)

Éco-Ouest Canada fait la promotion du développement économique durable des municipali tés rurales du Canada par la planification et la mise en œuvre d'une infrastructure d'économie verte.

200-614, rue Des Meurons
Winnipeg (Manitoba)
R2H 2P9

(204) 925-8390

Eco-ouest.com

Jason Edward Stephen Schreyer

17 juillet 1967 – 29 avril 2025





AMBM

ASSOCIATION DES MUNICIPALITÉS BILINGUES DU MANITOBA

ASSOCIATION OF MANITOBA BILINGUAL MUNICIPALITIES

Government of Canada Gouvernement du Canada

Manitoba

L'AMBM, le CDEM et ÉOC remercient le gouvernement du Canada et le gouvernement du Manitoba pour le soutien financier et l'appui continu envers leur mission respective.

T 204 289 4077
E INFO@AMBM.CA

219-614, RUE DES MEURONS,
SAINT-BONIFACE (MANITOBA) R2H 2P9

@GroupeAMBM

AMBM.CA